

Arezzo

cronaca.arezzo@lanazione.net

Redazione: Via Petrarca 15 - 52100 Arezzo - Tel. 0575 292311
Pubblicità: Speed - Via Fonte Veneziana, 6 - 52100 Arezzo

spe.arezzo@speweb.it

Shady sul web Ecco i video con le ricette

Lo chef della «Prova del cuoco» reinterpreta i piatti tipici della cucina aretina su Facebook

AREZZO

L'innovazione in cucina passa dal web. L'attuale periodo di emergenza sanitaria ha motivato chef Shady Hasbun a reinventarsi nella sua professione da cuoco e da docente di cucina, procedendo ad una vera e propria digitalizzazione per permettere a ogni utente del web di realizzare piatti semplici ma di alta cucina. Lo chef italo-palestinese, noto per le sue partecipazioni a numerosi programmi mattutini di Rai 1 tra cui «La prova del cuoco», ha infatti avviato una serie di rubriche dove pone le proprie competenze al servizio della valorizzazione di alcuni dei prodotti di eccellenza della gastronomia aretina e toscana.

Per raggiungere questi obiettivi sta così preparando una serie di filmati che, caricati sulla sua pagina Facebook, spiegano tutte le fasi per preparare una ricetta dalla scelta degli ingredienti all'impiattamento. In questo percorso gastronomico, chef Shady presenta piatti della tradizione locale, piatti gourmet e piatti ispirati alla cultura mediorientale dove, a prevalere, è la ricerca dell'innova-

zione e della sperimentazione. Questa intuizione ha trovato l'entusiasmo di molte realtà del territorio che hanno scelto di affidarsi a lui per «inventare» gli utilizzi in cucina dei loro prodotti.

I primi ingredienti di queste video-ricette sono stati forniti dal Consorzio della Finocchiona Igp, ma poi nel tempo sono seguiti i prodotti del Consorzio del Pecorino Toscano Dop, della Pasta Toscana, del Podere Tognetti, della Cdas, di Rocca Toscana Formaggi e di Alemas. Per quest'ultima azienda di Cortona, specializzata nella produzione di carni bianche in tutto il centro Italia, è stato proposto il più recente piatto: petto di pollo giallo farcito con finocchiona e pecorino alla frutta.

«In questo particolare momento storico - commenta chef Shady - questa rubrica social ha un doppio obiettivo: stimolare e fornire idee agli utenti di Facebook per mettersi alla prova con nuove ricette e, allo stesso tempo, valorizzare quei prodotti e quei produttori che rappresentano vere e proprie eccellenze della nostra enogastronomia».

Dory d'Anzeo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, Shady Hasbun con Elisa Isoardi. A sinistra, il cuoco addenta scherzosamente la finocchiona